

Oxigênio ativo em ação

Evidência Clínica da Terapia Tópica com Oxigênio: Concurso Melhor caso clínico blue[®]m

REGULAMENTO:

1. Objetivo

1.1 O objetivo do concurso “Melhor caso clínico blue[®]m” é premiar os participantes com o Melhor relato de caso clínico ou Série de casos clínicos que represente os benefícios dos produtos blue[®]m, em protocolos de uso e seus resultados clínicos, com o objetivo de demonstrar a eficácia e os benefícios do oxigênio ativo para o dia a dia do cirurgião dentista.

2. Tema

2.1. O participante deverá apresentar o relato de caso utilizando exclusivamente um ou mais produtos blue[®]m, demonstrando os resultados obtidos com a aplicação do oxigênio ativo no pré, pós ou transoperatório de tratamentos clínicos odontológicos.

3. Elegibilidade

3.1. O concurso é gratuito e aberto a todos os alunos, de todas as áreas, de pós-graduação em Odontologia.

3.2 O aluno deverá estar regularmente matriculado em uma instituição de pós-graduação reconhecida.

4. Originalidade

4.1. O caso clínico deve ser original e não deve ter sido publicado previamente em nenhum jornal ou revista.

4.2. O participante deve ser titular do relato e reconhecer a autenticidade do seu trabalho.

4.3 O concurso abrange todas as especialidades da Odontologia, sendo possível o desenvolvimento de casos clínicos diversos, relacionados a qualquer área odontológica.

3. Critérios de submissão

3.1. A submissão do caso clínico deve ser devidamente enviado no template disponibilizado para download na área concurso "Melhor Caso Clínico blue®m" disponível no site www.bluem.com.br

3.2. Ao submeter o relatório detalhado do caso clínico, adicione fotografias (antes, durante e depois do tratamento), bem como de qualquer dado relevante que comprove a eficácia do produto utilizado.

3.3. O relato de caso deve conter uma breve introdução, objetivo, o protocolo de uso de um ou mais produtos blue®m escolhidos, resultados obtidos, conclusão e referência.

3.4. Ao submeter o caso clínico para o concurso, o autor concede à blue®m o direito de usar, publicar e promover o caso em seus canais de comunicação, citando devidamente o autor.

3.5. O autor principal deve submeter todos os documentos necessários, incluindo o Termo de Consentimento esclarecido assinado pelo paciente.

3.6. Ao submeter o caso clínico, o participante aceita todas as regras descritas neste Regulamento.

3.7. Só será aceito apenas uma submissão por participante.

4. Período de submissão

4.1. A submissão do relato de caso será a partir do dia 1º de Dezembro de 2023 a 10 de Março de 2024 até às 23h59, conforme os critérios de submissão descritos neste Regulamento.

4.2. O relato deve seguir a estrutura especificada e as normas de submissão. A submissão deve ser concluída até a data limite descrita no regulamento e enviado via email para: academico.cientifico@bluem.com.br bluem.educa@bluem.com.br

5. Avaliação dos relatos

5.1. Os casos serão avaliados por uma comissão científica (Time de embaixadores da blue@m), considerando critérios como escrita, inovação, impacto clínico, fotografias e aderência às diretrizes do concurso.

6. Divulgação dos resultados

6.1. A divulgação dos vencedores será feita no dia 15 de Março 2024, por um dos membros da Comissão científica.

7. Premiação

7.1. Serão 3 vencedores.

7.2. O 1º lugar vai receber como premiação hospedagem e inscrição para o Congresso da SOBRAPI 2024 em Gramado-RS, além de destaque nas mídias sociais da blue@m Brasil e Internacional.

7.3. O 2º lugar vai ganhar a inscrição para o Congresso da SOBRAPI 2024 em Gramado-RS, um kit com produtos blue®m e destaque nas mídias sociais da blue®m Brasil e Internacional.

7.4 O 3º lugar vai ganhar um kit com produtos blue®m e destaque nas mídias sociais da blue®m Brasil e Internacional.

- Telefone de contato para suporte:

Dra. Suelen Freire

bluem.educa@bluem.com.br - (41) 987750968